



## **INTERNATIONAL CENTER FOR STRATEGIC PLANNING**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

344006, г. Ростов-на-Дону, пр-т Кировский, д. 51, оф. 3  
тел 8-918-566-97-93, 8-928-229-30-63

E-mail: [Viktor-Malcev@bk.ru](mailto:Viktor-Malcev@bk.ru)

Сайт: <http://icfsp.ru>

<https://twitter.com/ViktorMalcev>

№ СФ-010/01 от 12.10.2014 г.

## **Информационное письмо**

**О создании «Комбината по производству  
сетевых ресторанов национальной кухни народов России»**

### **Уважаемый Коллега!**

Западные санкции актуализировали реализацию «Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации». Одно из важных положений Доктрины: глава V. Механизмы и ресурсы обеспечения продовольственной безопасности Российской Федерации, пункт – стимулирование развития интеграции и кооперации в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной и рыбной продукции, сырья и продовольствия.

Важнейшим звеном в этом процессе является ресторанный бизнес. Не случайно, многие государства, активно продвигающие продукцию своих сельхозпроизводителей на мировой рынок, наряду с формированием и продвижением мировых брендов продуктов питания, особое значение придают продвижению брендов национальной кухни.

Итальянские, китайские, французские и японские рестораны являются своеобразным «тараном» продвижения не только интересов национальных сельхозпроизводителей, но и важным элементом культурной и экономической политики.

Можно сколько угодно говорить о продовольственной безопасности России, но стоит пройти по любому, даже среднему городу в стране – видишь рестораны всех стран мира, кроме национальных российских.

В то же время многонациональная Россия – уникальный кладезь национальной кухни. Вряд ли кто усомнится, что осетинская или казачья национальная кухня не хуже итальянской, а уж тем более японской. Но даже в столицах национальных республик, все труднее найти национальный ресторан.

Проблема в том, что «производство» итальянских, японских и китайских ресторанов не только технологизировано и поставлено на индустриальную основу, но является важным элементом государственной политики. В России – ни такого бизнеса, ни политики продвижения национальных брендов еще нет в принципе.

Национальный ресторан – это самостоятельный кластер национального и регионального развития, это синтез территориальных продуктов питания, уникальных национальных рецептов, образцов прикладного и декоративного искусства и национальной архитектуры, а также высоких технологий кухонного оборудования.

Широкое распространение ресторанов национальной кухни народов России окажет мощное воздействие на развитие импортозамещения и в ресторанном бизнесе, и в

производстве продуктов питания. Сетевые национальные рестораны могут стать тем звеном цепи, потянув за которое, можно поднять на новый уровень всю продовольственную безопасность России, одновременно оживив народные промыслы и декоративно-прикладное искусство.

Активное продвижение ресторанов национальной кухни народов России за рубежом может стать не менее эффективным инструментом внешней политики, чем, скажем, создание культурных центров. А привлечение к формированию системы ресторанов за рубежом наших соотечественников – окажет мощное воздействие на консолидацию российского зарубежья.

Очевидно, что частными, даже удачными инициативами отдельных рестораторов конкурентную борьбу на мировом рынке национальных кухонь не выиграть. Нужна мощная акционерная компания и государственная программа по развитию сетевых ресторанов национальной кухни в России и за рубежом.

Целесообразно создать «Комбинат по производству сетевых ресторанов национальной кухни народов России». Создание Комбината позволит в кратчайшие сроки разработать типовые модели и создать технологии тиражирования и продвижения, ресторанов национальной кухни народов России.

На наш взгляд, только единый, мощный индустриально-научно-образовательный центр позволит быстро решить весь комплекс вопросов – от поиска и реконструкции рецептов национальной кухни на высоком научном и технологическом уровне, до создания системы обучения поваров; от разработки национального дизайна, до франчайзинговой системы промышленного обеспечения сельхозпродуктами и декоративно-прикладными аксессуарами.

Продукция комбината – отобранные 5-6 образцов ресторанов национальной кухни народов России, могут стать важным элементом системы питания и создания национального колорита во всех городах проведения ЧМ-2018 по футболу.

Прошу рассмотреть возможность участия в создании Акционерной компании по разработке и реализации проекта «Комбината по производству сетевых ресторанов национальной кухни народов России».

Справка:

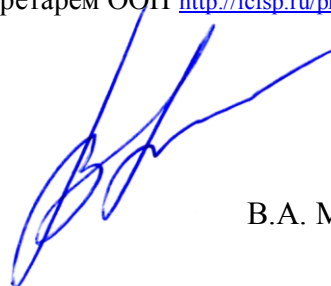
«Международный центр стратегического проектирования» специализируется на разработке глобальных проектов для субъектов Российской Федерации. В рамках программы «Регионы России и цели развития ООН», разработаны «Губернаторские проекты», в том числе: «Международный центр водных ресурсов ООН» на Байкале, «Всемирный фонд безопасного питания» для Тамбовской области, «Арктическая школа ООН» для Якутии и другие. Ряд разработанных МЦСП проектов главы субъектов РФ представили Генеральному секретарю ООН в Нью-Йорке и получили одобрение (материалы на сайте МЦСП <http://icfsp.ru/>).

Приложение 1 – программа «Регионы России и цели развития ООН» <http://icfsp.ru/programmy/>

Приложение 2 – проекты, одобренные Генеральным секретарем ООН <http://icfsp.ru/proekty/>

С уважением,

Директор МЦСП, координатор  
Программы «Регионы России  
И цели развития ООН»



В.А. Мальцев