

КОНЦЕПЦИЯ

Виктор Мальцев

25.08.2011 г.



**МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

**INTERNATIONAL
CENTER FOR
STRATEGIC
PLANNING**

Программы нового международного позиционирования (бренда) Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в качестве Международного центра коренных народов мира включающего в себя:

1. Международный фонд коренных народов мира
2. Национальные игры коренных народов мира
3. Фестиваль народного творчества коренных народов мира
4. Музей национальной идентичности коренных народов мира

Директор - Виктор Александрович Мальцев,
8-918-566-97-93, 8-928-229-30-63,
E-mail: Viktor-Malcev@bk.ru

Введение

Сегодня и в долгосрочной перспективе определяющим фактором для социально-экономического развития стран, регионов, городов, районов и сел, является взаимодействие процесса глобализации – как стремление к универсальному, и процесса регионализации – как выявление уникального.

Эта ситуация открывает перед Ханты-Мансийского автономного округа – Югра широкие возможности развития и привлечения инвестиций.

Суть процесса глобализации состоит в формировании надгосударственных правовых, экономических, информационных, производственных, образовательных и культурных организаций и проектов (ВМФ, Мировой банк, мировая транспортная инфраструктура, Олимпийские игры, Интернет и т.д.).

Преобладание процессов глобализации ведет к стиранию национальных и культурных различий, вплоть до стирания индивидуальных качеств каждого человека.

Альтернативой процессу глобализации, удерживающей необходимое равновесие в структуре человеческой цивилизации между универсальным и уникальным, является процесс территориальной регионализации, ставший в настоящее время крайне актуальным.

Суть процесса регионализации состоит в выявлении и закреплении в законах, проектах и организациях уникальных социально-экономических, национально-культурных, религиозно-этнических и природно-географических особенностей региона.

Преобладание процессов регионализации ведет к провинциализму с неизбежным переходом в сепаратизм, замкнутости и неизбежной деградации территории и населения.

Очевидно, что сегодня равновесие нарушено в сторону глобализации и это является причиной глобальных катастроф, финансовых кризисов и войн.

Единственным уникальным и легитимным механизмом гармонизации интересов разных стран и главным международным форумом для принятия скоординированных решений по вопросам развития сегодня является ООН.

Идея устойчивого развития, декларируемая и реализуемая ООН, состоит в уравнивании процесса глобализации и процесса регионализации. Основным механизмом регулирования этим процессом является инвестиционная политика и направление в нужное русло мировых инвестиционных ресурсов.

Цели развития тысячелетия (ЦРТ), сформулированные странами-участницами ООН на Саммите тысячелетия в 2000 году служат единственным ориентиром приведения в соответствия с мировой стратегией целого ряда важных аспектов мировой политики.

Анализ ситуации

В более чем 70 странах насчитывается примерно 300 миллионов коренных жителей. Коренные народы являются наследниками и носителями уникальной культуры и способов общения с другими людьми и с окружающей средой. Коренные народы сохранили социальные, культурные, экономические и политические особенности, отличающие их от общества, в котором они живут. Несмотря на их культурные различия, коренные народы всего мира имеют общие проблемы, связанные с защитой их прав в качестве самостоятельных народов.

Благодаря усилиям представителей коренных народов за последние 30 лет правам коренных народов сейчас уделяется больше внимания в Организации Объединенных Наций и в рамках международного сообщества в целом. В настоящее время в системе ООН создано достаточное количество механизмов и организаций, занимающихся проблемой защиты и сохранения коренных народов мира, в том числе:

Рабочая группа по коренному населению

В 1982 году, Экономический и Социальный Совет Организации Объединенных Наций учредил Рабочую группу по коренному населению (РГКН). Рабочая группа по коренному населению, которая представляет собой координационное звено в системе Организации Объединенных Наций по поощрению прав коренных народов, состоит из пяти независимых экспертов, являющихся членами Подкомиссии по поощрению и защите прав человека.

Постоянный форум по вопросам коренных народов

Форум был создан 28 июля 2000 г. Экономическим и Социальным советом в соответствии с рекомендациями Комиссии по правам человека. Постоянный форум является консультативным органом высокого уровня, который занимается исключительно вопросами коренных народов. Форум состоит из 16 членов, 8 из которых — это эксперты из числа коренных народов. Мандат Форума предусматривает изучение проблем коренных народов, связанных с экономическим и социальным развитием, культурой, охраной окружающей среды, образованием, здравоохранением и правами человека.

Сессии Форума проходят ежегодно, продолжительность 10 рабочих дней. В качестве наблюдателей в заседаниях форума могут участвовать государства, органы и учреждения ООН, межправительственные и неправительственные организации и организации коренных народов.

Международная организация труда (МОТ)

Является одним из наиболее активно действующих учреждений Организации Объединенных Наций в деле поощрения прав коренных народов, в особенности их экономических и социальных прав. МОТ взяла на себя ведущую роль в деле установления всеобъемлющих международных стандартов в интересах коренных народов путем принятия ряда документов, включая Конвенцию о коренных народах и народах, ведущих племенной образ жизни (№ 169).

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)

В последние годы был предпринят ряд инициатив, направленных на совершенствование международных правовых норм, касающихся защиты интеллектуальной собственности коренных народов. В 1992 году Рабочая группа по коренным народам и Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) провели техническое совещание по проблемам коренных народов. Участники совещания рекомендовали Организации Объединенных Наций разработать более эффективные меры по защите прав коренных народов на интеллектуальную и культурную собственность.

ПРООН и коренные народы

ПРООН поддерживает широкие связи с коренными народами на страновом уровне. Со времени проведения в 1993 году Международного года коренных народов мира Организации Объединенных Наций общины коренных народов были охвачены многочисленными программами ПРООН по предоставлению небольших субсидий и ее региональными и национальными программами. В рамках этих инициатив основное внимание уделялось проблемам искоренения нищеты, охраны окружающей среды, предотвращения и разрешения конфликтов и активизации культурной жизни. Кроме того, ПРООН оказала поддержку проектам, осуществляемым в рамках Программы сохранения знаний коренных народов, основная цель которой состоит в сохранении знаний коренных народов путем осуществления целенаправленных проектов по наращиванию потенциала и оказанию непосредственной поддержки проектам, разрабатываемым и осуществляемым организациями коренных народов (ОКН).

Добровольный фонд Организации Объединенных Наций для коренных народов

Добровольный фонд для коренных народов был создан в 1985 году, с тем чтобы помочь представителям общин и организаций коренных народов принимать участие в заседаниях Рабочей группы путем предоставления им финансовой помощи. Фонд финансируется за счет добровольных взносов правительств, НПО и других частных или государственных учреждений.

Организации коренных народов, которые имеют консультативный статус при Экономическом и Социальном Совете (ЭКОСОС):

- Комиссия по делам аборигенов и жителей островов пролива Торреса;
- Ассоциация «Кунас унидос пор Набгуана»;
- Совет Всемирного общества старейшин;
- Большой совет народности кри (Квебек);
- Совет индейцев Южной Америки;
- Центр правовой защиты индейцев;
- Всемирная ассоциация коренных народов;
- Международный совет по договорам индейцев;
- Международная организация по освоению ресурсов коренных народов;
- Приполярная конференция эскимосов;
- Национальный секретариат юридических служб для коренного населения и жителей островов;
- Национальный совет индейской молодежи;
- Совет саами;
- Культурная ассоциация «Сехекто» КостаРики;
- «Ячай Васи»;
- Всемирный совет коренных народов.

Учитывая, что 13 сентября 2007 года резолюцией 61/295 Генеральной Ассамблеи ООН была принята Декларация Организации Объединенных Наций о правах коренных народов, практически не осталось места для инициатив, уровня Генерального Секретаря ООН по вопросам коренных народов.

Идея проекта

Тем не менее, при внимательном рассмотрении выясняется, что деятельность всех этих организаций связана с защитой интересов коренных народов мира. Остается вопрос, – каким образом, не только сохранить историю, культуру и традиции коренных народов мира, но и создать активный механизм воздействия этой культуры на нравственные, этические и культурные устои современной человеческой цивилизации.

Необходимость создания такого механизма обусловлена тем неоспоримым фактом, что человечество в процессе глобализации и безудержной эксплуатации земельных ресурсов, подошло к «точке невозврата» возможности существования человека в экосистеме земли.

Также неоспорим факт, что принципы гармоничного сосуществования с природой сохранились только в образе жизни, нравах и обычаях коренных народов. Практически сегодня вопрос стоит не о заботе государств и международных организаций о сохранении коренных народов, а о заботе коренных народов о духовном и нравственном здоровье государств и международных организаций.

Цель создания «Международного фонда малочисленных коренных народов мира» в Ханты-Мансийске состоит в том, чтобы создать механизм влияния культуры и традиций коренных народов на государственные системы стран мира, с целью приведения их в соответствие с законами природы, и принципом устойчивого развития – декларируемого ООН.

Идея «влияния» в корне отличается от идей «защиты» и «сохранения», на которых базируются институты ООН и все известные объединения коренных народов мира.

Такой подход исключает возникновение конкурентных проблем с существующими организациями в процессе создания и продвижения деятельности Фонда, и открывает возможности:

- презентации проекта лично Генеральному Секретарю ООН;
- заинтересовать мировое сообщество неожиданным подходом к решению вопроса;
- сделать проект доходным, учитывая, что конвертированный в управленческие технологии опыт выживания в согласии с природой, являются одним из самых дорогих товаров на современном рынке управленческих технологий.

Вряд ли кто решится утверждать, что самые продвинутые государственные деятели и чиновники международных организаций, лучше понимаю как жить в гармонии с природой, чем вождь малого коренного народа, сохранившего культурные и исторические корни. Другое дело, что еще не созданы механизмы конвертации этих знаний в современные технологи государственного управления и межгосударственного регулирования.

Это и есть основная задача деятельности Фонда. Создав механизм конвертации¹, Фонд может стать одной из самых востребованных организаций в мире как инструмент корректировки государственных и межгосударственных программ развития в соответствии со знаниями коренных народов о гармоничном взаимодействии человека с экосистемой.

Основные проекты Фонда:

1. **Национальные игры коренных народов мира** – основной проект, обеспечивающий экономически эффективный и быстрый запуск Программы Фонда.

2. **Фестиваль народного творчества коренных народов мира** – уникальное культурное явление, обеспечивающее праздничную составляющую Программы Фонда.

3. **Музей национальной идентичности коренных народов мира** – для визуальной представленности истории культуры разных народов, описание новой истории и мифологии в рамках Программы Фонда, в том числе:

- музеификация языков, музыки, танцев, песен и обрядов коренных народов мира и создание электронной библиотеки;
- музей жилья коренных народов мира (собрание под открытым небом национальных жилищ коренных народов мира в виде действующего гостиничного комплекса для проживания делегаций на время игр и фестивалей);
- изобразительное искусство, (в рамках музея жилья)
- сельскохозяйственные, технические и экологические знания и практики;
- духовность и мифы;

4. **Международный Институт коренных народов мира** – в задачи которого входит:

- реализация механизма конвертации опыта «экологии жизни» коренных народов в современные управленческие технологии;
- подготовка ежегодных докладов для ООН о коренных народах мира;

¹ Механизм конвертации опыта «экологии жизни» коренных народов в современные управленческие технологии, будет создан в процессе разработки Программы деятельности Фонда в ходе Проектной сессии в Ханты-Мансийске (ориентировочно март-апрель 2012 года)

– запуск механизма систематического проведения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра международных конференций и симпозиумов по проблемам коренных народов мира;

– издание справочников (национальные обряды народов мира, национальные кухни коренных народов мира, народная медицина народов мира и др.)

5. **Медицинский центр** – народного целительства разных стран мира.

6. **Центр национальных боевых искусств** – обеспечивающий круглогодичное функционирование Центра.

7. **Логистический центр** – для обеспечения системного управления и формирования инфраструктуры взаимодействия с российскими и зарубежными партнерами.

8. **Информационный центр** – в том числе web портал, обеспечивающий максимально быстрое продвижение Программы Фонда в мировом информационном поле.

9. **Штаб квартира Фонда в Ханты-Мансийске.**

Учитывая высокий уровень развития инфраструктуры Ханты-Мансийска, наличие научной базы и опыта проведения международных мероприятий, есть основания для уверенности в успешной реализации проекта.

Предпосылки реализации проекта в Ханты-Мансийске:

Позицию Ханты-мансийского автономного округа - Югра этой ситуации можно сформулировать, перефразируя известный китайский лозунг «Превратить мировой кризис в шанс для Китая» – «Превратить проблему глобализации в шанс для Югры».

Как известно в глобальной экономике конкурентное преимущество получают носители мировых брендов.

Многие годы Ханты-мансийский автономный округ - Югра использовал бренд «Нефтегазовый регион России». С началом падения добычи нефти и газа в регионе этот бренд потерял актуальность.

В то же время, культурно-исторические традиции, законодательная база и развитая инфраструктура, открывают Ханты-мансийскому автономному округу - Югра возможность позиционировать себя в качестве ведущей международной площадки, обсуждения проблем развития коренных народов мира.

Предложить мировому сообществу создать такой механизм в Ханты-мансийском автономном округе - Югра – суть настоящей Программы.

Цели:

1 Обратить внимание ООН и международной общественности на новый, не традиционный поход к решению проблемы коренных народов мира.

2. Использовать систему ООН в целях развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югра

Задачи:

1. Формирование нового международного бренда Ханты-Мансийского автономного округа – Югра (ребрендинг), учитывая, что на данный момент округ позиционируется как нефтегазовый регион.

2. Создание в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра постоянно действующей мировой площадки, на которой будут обсуждаться и решаться проблемы коренных народов мира.

3. Создание механизмов и организаций обеспечивающих Ханты-Мансийскому автономному округу – Югра лидирующей позиции в мире по организации и управлению процессом сохранения языка и культуры коренных народов мира.

4. Повышение инвестиционной привлекательности Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

5. Обеспечение занятости в сервисных структурах жителей Ханты-Мансийского автономного округа – Югра

Ресурсная база Ханты-Мансийского автономного округа – Югра:

1. Существующий бренд «Нефтегазовый регион России» является отличной стартовой площадкой для мирового ребрендинга в «Коренные народы – экология жизни».

2. Традиционно Ханты-Мансийский автономный округ – Югра отличается толерантными отношениями. Многовековую стабильность межнациональных отношений – основа всемирно значимого проекта, ориентированного на постоянную работу в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра представителей коренных народов мира.

3. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра обладает большим научным потенциалом. Накоплен огромный научно исследовательский багаж по взаимодействию разных культур и религий. Разработка проекта «Международного фонда коренных народов мира» – может стать основным шагом в заявлении позиции России на роль координатора межнациональных отношениях.

6. Создание в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра международного института коренных народов мира, открывает возможности нового этапа развития Югорского Государственного университета.

8. Всемирный музей национальной идентичности, является одним из основных объектов Программы. Новая концепция музея как визуального интеллектуально-логистического центра, в котором в виде натуральных объектов и экспозиционных образцов будет представлена вся история коренных народов мира, станет основой действующего доходного бизнеса новых технологий в музейной отрасли.

Общий объем инвестиций в создание Фонда составит порядка 10 млрд. руб.

Становление Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в качестве Международного центра коренных народов налагает определенные обязательства, но и открывает широкие перспективы развития инфраструктуры, открывает возможность привлечения значительных средств, даст дополнительные рабочие места для высококвалифицированных специалистов и увеличит налоговые поступления в областной бюджет.

Основные направления работ

1. Теория и методология

Метод Стратегического проектирования, который Международный центр стратегического проектирование намерен применить при разработке Программы нового международного позиционирования (бренда) Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в качестве Международного фонда коренных народов мира, является Системомыследеятельностная методология (СМД-методология).

Основные принципы:

- безусловное достижение поставленных заказчиком и согласованных с исполнителем целей и задач;

- сдача Программы «под ключ».

Такой метод предполагает проектирование не на бумаге, а на людях, то есть совместную работу группы проектировщиков и группы внедрения и реализации проекта со стороны заказчика.

Фактом окончания проектных работ является реализация проекта «в материале» – объемах привлеченных инвестиций, созданных и работающих организациях, построенных архитектурных сооружениях и, главное, групп специалистов, осуществляющих работу в этих зданиях и организациях и решающих поставленные задачи, а не сдача пакета проектной документации как при обычной «научной» разработке исключительного большинства программ в России.

2. План действий

Очевидно, что фактом заявления на весь мир о создании Ханты-Мансийского автономного округа – Югра Международного фонда коренных народов мира, никаких результатов, кроме негативных, учитывая стратегический конфликт интересов в мировой системе межнациональных отношений, не получить.

В то же время, никого не удивит и не насторожит, если в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра начнут систематически проводить международные совещания по всему спектру вопросов коренных народов, региональной политики и межнациональных отношений.

Необходима скрупулезно выверенная программа последовательных действий, операций и процедур по формированию:

1. Международного общественного мнения о проведении в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра систематической работы по обсуждению проблем коренных народов, регионализации и межнациональных отношений.

2. Создание Организационного комитета из руководителей этнических образований коренных народов из всех стран мира.

3. Системы лоббирования в ООН подготовки решения Совбеза ООН о наделении Международного фонда коренных народов мира статусом новой организации в системе ООН.

Такая программа должна иметь внутренний механизм постоянного перепрограммирования по результатам каждого, даже незначительно шага в сторону от реализации проекта.

Основной методологической проблемой создания Международного фонда коренных народов, является определение круга проблем определяющих состояние и перспективы мирового процесса регионализации, и роли в этом процессе коренных народов.

Наиболее сложная задача – приведение различных методик расчетов и критериев оценок по определению национальных и этнических групп населения относящихся к коренным народам, существующих в разных странах к общепризнанным нормативам и стандартам, или создание этих нормативов и стандартов заново. Это основная задача, которую должен решить Институт коренных народов.

Определение параметров и характеристик создания самого Института коренных народов мира (основные темы исследований, регламент проведения международных конференций, форма и содержание ежегодного Доклада для ООН и др.), является предметом усилий ведущих мировых специалистов, так же как разработка методологических и научно-исследовательских алгоритмов проекта создания Всемирного музея национальной идентичности коренных народов.

Во избежание многолетних процедур согласований и бесконечных теоретических споров, целесообразно проведение Проектной сессии с приглашением ведущих специалистов мира в области коренных народов, регионализации и межнациональных отношений.

3. Международное позиционирование

Международное позиционирование, создание международного бренда региона – процесс длительный и трудоемкий. Однако современные информационные системы и глобализация политики и экономики, при правильном проектировании ситуации, позволяют осуществить это практически мгновенно.

Международное позиционирование региона в качестве уникального и единственного в мире центра «экологии жизни», использования опыта коренных народов мира в целях оптимизации цивилизационных процессов, подкрепленное созданием инфраструктуры (национальные игры коренных народов мира, фестиваль, институт, музей, конференции т.д.) – позволит сформировать новый бренд Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

Давос – яркий пример того, как маленький швейцарский городок, стал центром мировой политики усилиями практически одного человека – основателя и бессменного руководителя ВЭФ, профессора из Швейцарии Клауса Шваба. Как известно, этот проект привлек серьезные инвестиции в развитие городской инфраструктуры.

Этот пример говорит не только о возможностях практически любого региона, города или села стать центром мирового обсуждения региональных и межнациональных проблем, но и важности выбора фигуры, от имени которой будет происходить международное позиционирование Программы.

Создание фигур международного влияния, как целевой проектной задачи – взаимосвязанная, но самостоятельная и важнейшая часть Программы международного позиционирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

4. Институционализация и правовые вопросы

Беспрецедентное изменение жизнедеятельности Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, связанное со сменой вида деятельности основной части населения, – предполагает значительные изменения институциональной среды и её правового обеспечения. Иной принцип формирования бюджета и привлечения инвестиций, предполагает использование иной законодательной базы и иных форм институализации объектов инфраструктуры.

Необходима опережающая разработка правовых и институциональных документов для создания объектов инфраструктуры Фонда. Наряду с использованием ресурсов российского законодательства и, возможно, инициирование новых законов, возникает необходимость использования международного законодательства, связанного с получением мандата ООН.

Необходима подготовка пакета законодательных инициатив для формирования:

1. Законодательной базы Ханты-Мансийского автономного округа – Югра для институализации размещения Фонда, Института коренных народов мира, Национальных игр коренных народов мира (в частности, длительное размещение на территории округа представителей национальных ассоциаций, привоз оружия как обязательного национального атрибута и т.д.) Музея национальной идентичности, учитывая международный статус этих проектов. Возможно, в процессе работ появится новый формат правового статуса самого Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, как Всемирной столицы коренных народов.

2. Законодательной базы для привлечения большого объема (порядка \$ 300 млн.) инвестиций, в основном иностранных. Возможно, необходимо будет решать вопрос о создании свободной экономической зоны, или будет найден совершенно новый формат правового статуса, обеспечивающего интенсивное инвестирование создания новой концепции региональной среды.

4. Развитие инфраструктуры

Реализация Программы предполагает прохождение через сервисные инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югра не менее 500 000 человек в год, большая часть которых иностранные граждане.

Для создания и развития новой инфраструктуры города необходимо:

1. Разработка программы повышения качества сервисной инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югра, города Ханты-Мансийска, приведение её в соответствие с мировыми стандартами. Возможно, создание новых уникальных сервисов.

2. Создание инфраструктуры взаимодействия Ханты-Мансийского автономного округа – Югра с мировыми интеллектуальными центрами изучения и анализа проблем коренных народов, регионализации и межнациональных отношений.

3. Разработка программы инфраструктуры функционирования Фонда;

4. Разработка программы развития сервисной инфраструктуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в контексте проведения мероприятий Фонда;

5. Разработка информационно-коммуникационной инфраструктуры Фонда;

5. Архитектура и дизайн

Архитектурно-планировочный комплекс Программы представляет собой Город Мира (World City) – музей национальный жилищ коренных народов мира под открытым небом, со стадионом на 40-45 тыс. мест в центре.

Музей национальных жилищ имеет двойное назначение:

- в качестве музейных экспонатов и гостиничного комплекса в течение года;

- в качестве места проживания представителей национальных и этнических делегаций на период Национальных игр народов мира и Всемирного фестиваля народного творчества.

Межнациональная специализация Программы открывает возможность создать принципиально новую архитектурно-планировочную среду всемирного культурно-исторического центра и международного парка образцов национальных архитектур.

Определяющим архитектурный облик этого города должен стать уникальный архитектурный облик стадиона, символизирующего единство наций и народов на земле.

Всемирная межнациональная специализация Ханты-Мансийского автономного округа – Югра требует разработки нового визуального образа, разработки символики и стилистики оформления в соответствии с Программой Фонда. Необходимо создания макета нового города и презентационного фильма в формате 3D.

6. Кадровая политика

«Кадры решают все!» – старый советский лозунг не потерял своей актуальности и сегодня. Реализация Программы Фонда, суть которой создание мирового центра коренных народов мира и соответствующей ему инфраструктуры интеллектуальных, организационных, информационных и социальных сервисов, при отсутствии у подавляющего большинства участников опыта международного делового взаимодействия – задача архи сложная.

Уникальность предлагаемого к использованию метода проектирования состоит в том, что будущие специалисты включаются в процесс проектирования на самом первом этапе, и осваивают методы и технологии работы на будущих рабочих местах в процессе проектирования и имитационной «обкатки» этих рабочих мест.

Это не исключает необходимости проведения обучающих семинаров и тренингов, а также использование системы стажировок в международных организациях, в том числе организациях системы ООН.

По сути, речь идет о формировании особой команды управленцев, менеджеров и специалистов, объединенных общей идеей превратить Ханты-Мансийск в один из лучших международных центров.

Проблема формирования кадрового состава участников Программы состоит в том, что серьезный урон делу люди могут наносить не по злему умысла, а в силу некомпетентности. Учитывая масштаб и значимость Программы, видимо необходимо будет вводить систему квалификаций и допусков для участия в Программе.

Возможно систему квалификаций, допусков и выдачи сертификатов, необходимо будет распространить на всю сервисную инфраструктуру, включая ресторанный и гостиничный бизнесы.

Второе, не менее важное направление кадровой политики – определение ключевых фигур необходимых для разработки и реализации Программы в сфере мировой политики, бизнеса, и науки и определение формата взаимодействия с ними.

7. Привлечение инвестиций

Для привлечения серьезных, в первую очередь иностранных инвестиций на развитие города, необходимо выполнить как минимум два условия:

1. Представить инвестору убедительный всемирно значимый международный проект, который будет реализован на территории Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.
2. Создать благоприятные правовые, организационные и социально-политические условия размещения инвестиций.

Сложность формирования инвестиционной ситуации по настоящей Программе, состоит еще и в том, что в России нет прецедентов реализации *собственного* глобального социокультурного инвестиционного проекта.

Основной для России инвестиционный проект, Олимпиада в Сочи – разовое мероприятие с последующим использованием избыточной для города сервисной инфраструктуры и отсутствием реального рабочего процесса, обеспечивающего жизнедеятельность города.

Чемпионат мира по футболу – также «чужой проект» основные доходы, от реализации которого получит владелец бренда, а все запущенные под это мероприятие сервисы в городах России – окажутся без работы и доходов.

Предлагаемая Программа – это «собственный» проект Ханты-Мансийского автономного округа – Югра и России.

Предлагаемая методология разработки Программы как комплекса самостоятельных проектов объединенных в единую инфраструктуру, открывает возможность создания уникальной инвестиционной ситуации по каждому направлению и каждому объекту. В то же время каждый объект рассматривается как «ядерная» структура всей Программы, что многократно минимизирует риски.

Предполагается как минимум четыре направления привлечения инвестиций:

1. Федеральный бюджет

Значительные средства федерального бюджета можно привлечь, создав в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра механизм решения глобальной государственной задачи - укрепление позиции России, как ведущей мировой державы в сфере коренных народов. Тем самым обеспечив интеллектуальный и организационный перехват Россией инициативы у стран запада и США в формировании межнациональной политики.

2. Государства

Привлечь значительные средства иностранных государств можно при условии позиционирования Ханты-Мансийского автономного округа – Югра в качестве культового центра национальной идентичности, своего рода музея эталонов коренных народов мира.

Практически во всех государствах есть программы и бюджеты по сохранению национальных традиций и культур коренных народов. Важно создать убедительный и действующий бренд Ханты-Мансийского автономного округа – Югра.

3. Объединения коренных народов мира

Привлечь значительные инвестиции национальных ассоциаций и объединений, можно только представив на мировом инвестиционном рынке Программу создания нового уникального СОБЫТИЯ обеспечивающего ежегодную (или раз в два – четыре года) всемирную презентацию уникальных особенностей коренных народов и этнических групп.

Международный интеллектуальный центр систематического обсуждения всего спектра вопросов касающихся коренных народов. В том числе независимую площадку переговоров в разрешении конфликтов между коренными народами и государствами.

4. Частные инвесторы

Национальные игры коренных народов мира, являясь составной частью Программы Фонда, в то же время являются самостоятельным коммерческим проектом с огромным рекламным потенциалом. На его реализацию, при правильной международной презентации проекта, можно привлечь серьезные инвестиции.

Необходимо отметить, что используемый ICSP метод проектирования позволяет рассредоточить инвестиционные ресурсы Программы по каждому объекту, осуществлять разработку проектов и запуск объектов вне зависимости друг от друга в рамках общей стратегии.

Например

Подготовка ежегодного доклада для ООН о ситуации коренных народов в мире, одновременно является самостоятельным коммерческим информационным продуктом, который по подписке может распространяться во всех странах мира.

8. Информационное обеспечение

Основная задача информационного обеспечения Программы Фонда – формирование мирового общественного мнения обеспечивающего её реализацию. В комплекс вопросов по решению этой задачи входит:

1. Определение территорий, организаций, потенциальных инвесторов, политических деятелей, от которых зависит реализация Программы, на которых будет направлено информационное воздействие с целью формирования необходимых условий для реализации Программы.

2. Разработка программы проведения информационных акций и PR компаний, организация блогеров и наполнение информационных сетей информацией обеспечивающей формирование в информационном поле виртуального образа Ханты-Мансийского

автономного округа – Югра как всемирной столицы коренных народов, некой Мекки обязательной для посещения представителей всех коренных народов мира.

Для объективной оценки движения Программы, необходима разработка критериев и индикаторов, позволяющим оценивать продвижение Программы через анализ мирового информационного поля.

Финансовые параметры разработки Программы:

1. Разработка Программы – \$ 5 000 000
2. Создание Города Мира – \$ 300 000 000

Ориентировочные бюджеты

Виды работ	Сумма (\$)	Сроки
Проектные работы		
Разработка Концепции	100 000	1 месяц
Подготовка международной инфраструктуры	400 000	2 месяца
Разработка Программы (Проектная сессия)	500 000	3 месяца
Разработка проектов каждого объекта	4 000 000	6 месяцев
Итого	5 000 000	12 месяцев
Реализация Программы		
Строительство объектов инфраструктуры и запуск проектов	300 000 000	2-3 года

Ориентировочны источники и объемы финансирования проектных работ

	Источник	% от бюджета Программы	Сумма (\$)	Примечание
1	Бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югра	5	250 000	
2	Российский бизнес	15	750 000	
3	Министерства культуры стран участниц	15	750 000	
4	Правительство РФ	15	750 000	
5	Частные и иностранные инвесторы	50	2 500 000	
	Итого	100	5 000 000	

Ориентировочные источники и объемы финансирования строительных работ и развития инфраструктуры

	Источник	% от бюджета Программы	Сумма (\$)	Примечание
1	Бюджет Ханты-Мансийского автономного округа – Югра	1	3 000 000	
2	Бюджет Правительства РФ	10	30 000 000	
3	Правительства стран участниц	10	30 000 000	
4	Частные инвесторы	29	87 000 000	

5	Иностранные инвесторы	50	150 000 000	
	Итого	100	300 000 000	

**Организационный план Проектной сессии (ПС)
по разработке Программы создания Международной фонда коренных народов
мира со штаб квартирой в Ханты-Мансийске**

Отправной точкой начала разработки Программы является Проектная сессия. Основой используемого ICSP метода проектирования является проведение полномасштабной Проектной сессии (ПС), или «мозгового штурма» методологической базой которого является Системомыследеятельностная методология (СМД-методология).

Цель – организовать представителей всех заинтересованных сторон для участия в разработке Программы и создать:

1. Модель будущего механизма международного согласования интересов в сфере коренных народов, в рамках международной организации расположенной в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.
2. Организационную схему инфраструктуры обеспечения Фонда в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра.
3. Принципиальную модель будущего архитектурно-планировочного комплекса Города Мира.

Для этого необходимо единовременно собрать в Ханты-Мансийском автономном округе – Югра полномочных представителей всех сторон, интересы которых могут быть участниками, исполнителями или инвесторами Программы.

Это один из наиболее эффективных методов организации проектных самими участниками Программы. Имитационное «проигрывание» реализации проектов дает возможность наладить прямые отношения, исключить ошибки и неточности проекта и сэкономить значительные финансовые, временные и организационные ресурсы в его реализации.

Количество участников: 150-200 чел.

Состав:

Основная задача при подборе состава участников – создать максимально полную позиционную карту заинтересованных сторон в создании Фонда и соответствующей инфраструктуры, а также представителей федеральных органов власти, инвестиционных институтов и международного сообщества.

1. Представители международных организаций, в том числе ООН – 5-10 чел.
2. Представители организаций коренных народов мира – 50-60 чел.
3. Представители посольств и учреждений культуры зарубежных государств – 15-20
4. Представители федеральных министерств и ведомств – 8-10 чел.
5. Представители российских и международных инвестиционных институтов, банков и частные инвесторы – 10-15 чел.
6. Российские и зарубежные ученые, изучающие проблемы регионализации, коренных народов и межнациональных отношений – 10-15 чел.
7. Представители субъектов РФ – 25-30 чел.

8. Представители служб Ханты-Мансийского автономного округа – Югра (архитектура, водоснабжение, дорожные службы и т.д.) – 10-15 чел.

9. Представители социальных систем (образование, медицина, культура, правоохранительные органы и т.д.) – 10-55 чел.

10. Жители города Ханты-Мансийска – 15-20 чел.

11. Представители бизнеса – 8-10 чел.

12. Методологи (модераторы) – организаторы проектных работ – 20 чел.

Задачи:

1. Формирование общей Программы и основного пакета проектов, составляющих Программу.

2. Формирования творческих коллективов и рабочих групп по каждому направлению и каждому проекту с перспективой создания функционирующих организаций.

3. Разработка проектов нормативных и законодательных документов по основным направлениям Программы.

Проведение ПС:

Технология ПС предполагает «глубокое» погружение в обсуждаемую проблематику. Место проведения ПС должно быть максимально изолировано от внешнего мира. Все участники ПС должны быть готовы к интенсивной круглосуточной работе на весь период ПС.

- участники самоопределяются по проектным группам, соответствующим предложенным в Организационном плане темам. (10-12 групп). Возможно создание, не указанных в Организационном плане групп;

- общие заседания чередуются с работой в проектных группах;

- за проектными группами закрепляются организаторы работ (игротехники, методологи 1-2 чел. на группу);

- каждая проектная группа готовит проект развития выбранного ими направления и защищает свой проект на общем заседании;

- защита состоит в имитационной реализации проекта на площадке ПС (поиск партнеров, инвесторов, технологических решений, продажа имитационных образцов продукции и др.);

- в момент защиты остальные участники выступают либо в роли экспертов, либо в роли партнеров с имитацией заключения договоров и разработкой планов совместных действий по реализации проектов.

- выдержавшие к концу ПС критику организаторов, коллег и экспертов проекты, оформляются в доклады (бизнес-планы) от рабочих групп и входят в общий отчетный доклад по итогам ПС;

- сложившиеся в процессе работы коллективы, могут преобразоваться в реальные организации и фирмы участвующие в реализации программы;

- анализ работы каждого участника ПС, представляется Заказчику для принятия кадровых решений.

Время проведения ПС: подготовка – 3 месяца, Проведение - 6 календарных дней, обработка материалов – 1 месяц.

Таки образом в итоге работ будет создано:

Программа развития Международного Фонда коренных народов мира, включающая в себя следующие проекты:

1. Национальные игры коренных народов мира.
2. Фестиваль народного творчества коренных народов мира.
3. Музей национальной идентичности коренных народов мира.
4. Международный Институт коренных народов мира
5. Медицинский центр народного целительства.
6. Центр боевых искусств коренных народов мира.
7. Логистический центр.
8. Информационный центр.
9. Штаб квартира Фонда в Ханты-Мансийске.

По каждому из проектов Программы будет представлено к утверждению руководством Ханты-Мансийского автономного округа Югра:

- бизнес план по созданию новой или развитию действующей организации;
- инвестиционный проект или бюджетная заявка по финансированию создания или развития каждой организации и всей Программы в целом;
- оптимизация организационной структуры и организационно-правовой формы каждой организации;
- определены кандидаты на должность руководителей;
- определен предварительный кадровый состав каждой организации;
- сформирована инфраструктура взаимодействия с российскими и зарубежными партнерами и органами власти;
- создана система информационного сопровождения реализации Программы.

При правильно и в полном объеме проведенных работах, реализацию проектов будут осуществлять коллективы и руководители создаваемых организаций.

Сформированные в результате Проектной сессии рабочие группы, начинают работу каждая по своему направлению, основываясь на результатах ПС, координируя свои действия в рамках Организационного комитета Программы

Директор МЦСП



В.А. Мальцев