

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ - UNWTO
INTERNATIONAL CENTRE FOR TOURISM TECHNOLOGY - UNWTO



ДОМБАЙ
КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКАЯ РЕСПУБЛИКА

Разработчик:



INTERNATIONAL CENTER FOR STRATEGIC PLANNING
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ИДЕЯ

Создание в Карачаево-Черкесской Республике Международного центра по развитию и внедрению туристических технологий под эгидой ООН



Инфраструктура МЦТТ UNWTO :

- Международный центр туристических технологий (МЦТТ)
- Международный институт туризма (в системе институтов ООН)
- Всемирный музей туризма
- Ярмарка новых туристических технологий
- Программа взаимодействия с российскими и зарубежными партнерами
- Информационное обеспечение реализации Программы

Региональная культурная инициатива
в глобальном измерении
Цель - добиться
перелома в мировом общественном
мнении о ситуации на Северном Кавказе



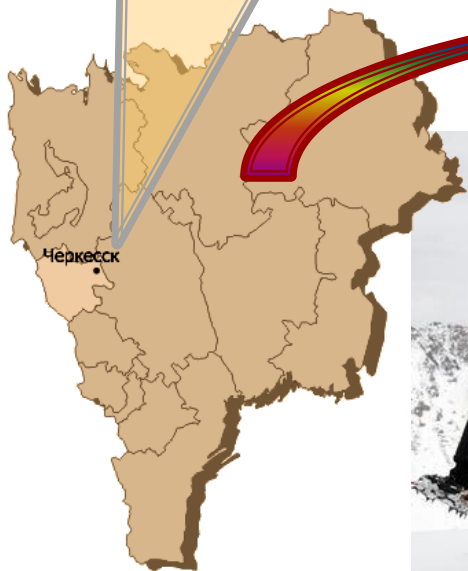
МЦТТ UNWTO – «силиконовая долина» туризма.

СТРАТЕГИЯ МЦТТ UNWTO

В экономическом развитии юга России ставка сделана на Программу развития туризма на Северном Кавказе

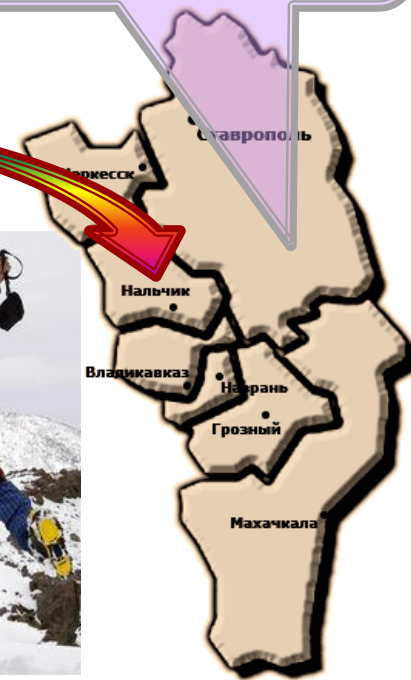
МЦТТ UNWTO в КЧР

– обеспечение новейшими туристическими технологиями



СКФО

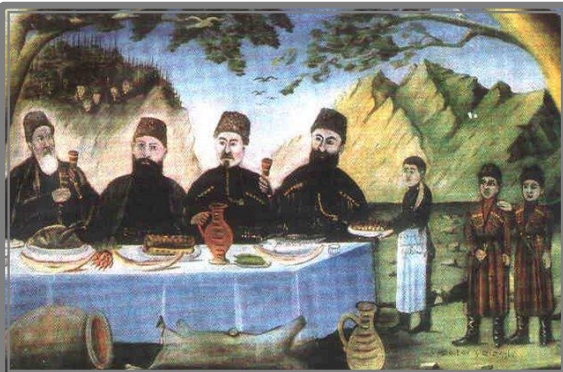
– создание современной туристической инфраструктуры



МЦТТ UNWTO в Карачаево-Черкесской республике – центр интеллектуального управления программой развития туризма на Северном Кавказе

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В глобальной экономике конкурентное преимущество получают исключительно носители мировых брендов.



Культурно-историческая основа
бренда «Северный Кавказ»
«Хлебосольный и
гостеприимный»



Сегодняшний бренд
«Смертельно опасный»
несовместим с туризмом



Необходим ребрендинг.
Новый бренд должен
нейтрализовать проблему
опасности

Создание туристической инфраструктуры не заменит негативный бренд.

Ребрендинг региона в котором происходят негативные события,
может быть проведен только через их замещение
на более значимые позитивные события.

КАК ПРОВЕСТИ РЕБРЕНДИНГ

МЦТТ UNWTO - международная специализация Карачаево-Черкесской республики в качестве мировой площадки обсуждения проблем туризма.

Ребрендинг как развитие туристической инфраструктуры в рамках Программы по развитию туризма на Северном Кавказе

• 5-10 лет

Ребрендинг через создание нового мирового бренда МЦТТ UNWTO

• 2-3 года

Создание МЦТТ UNWTO в Карачаево-Черкесской республике откроет возможность активно влиять на принятие решений по развитию мировой туристической отрасли, прежде всего по направлению инвестиций в контексте региональных интересов.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели

- Обеспечить перелом международного общественного мнения о ситуации на Северном Кавказе.
- Создать международный бренд как механизм постоянного событийного воспроизводства позитивного имиджа Северного Кавказа.
- Создать механизм обеспечения развития туризма на Северном Кавказе и в России технологическими и кадровыми ресурсами, международной законодательной и нормативной базой.

Задачи

- Осуществить ребрендинг и обеспечить долгосрочное развитие и конкурентоспособность Карачаево-Черкесской республики в условиях глобализации
- Привлечь инвестиции на обустройство в МЦТТ UNWTO включающего в себя:
 - - Международный институт туризма (в системе институтов ООН)
 - - Всемирный музей туризма
 - - Ярмарка новых туристических технологий
- Выработать новые стандарты и рекомендации для развития туризма в России.

РЕБРЕНДИНГ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР ТУРИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ - UNWTO
– инвестиционный проект всемирного масштаба.



Привлечь значительные средства федерального бюджета можно создав механизм формирования позитивного международного общественного мнения о ситуации на Северном Кавказе.



Привлечь значительные иностранные инвестиции можно создав Международный центр обсуждения всего спектра вопросов касающихся развития туризма в Российской Федерации и в мире.



Привлечь значительные частные инвестиции можно сделав Домбай культовым местом для владельцев туристических компаний и туристических операторов всего мира.

Инвестиции придут только через международное признание и реализацию на территории Карачаево-Черкесской республики всемирно значимого международного проекта.

НУЖНА РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА

Каждый регион России обладает собственной уникальностью, которую необходимо выявить, и на этой основе создать мировой проект.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ИНИЦИАТИВА



Вынесение субъектом РФ на мировой рынок собственного уникального проекта



РЕЗУЛЬТАТЫ



Получения международного статуса и допуск к мировым инвестиционным ресурсам.

Международная территориальная специализация открыла возможность регионам выходить на мировой рынок с собственным мировым проектом.

ДЕНЬГИ



Финансовые параметры Программы:

- доходность на одного участника - € 1000 ;
- участников – 100 000 чел в год;
- всего доходность до € 100 000 000 в год;
- объем инвестиций – порядка € 300 млн.



Порядок инвестирования :

Вид работ	Сумма (€)	Сроки
Проектные работы		
Разработка Концепции	100 000	1 месяц
Подготовка международной инфраструктуры	400 000	3 месяца
Разработка Программы (проектная сессия)	500 000	3 месяца
Разработка Проектов по каждому направлению	4 000 000	5 месяцев
Итого	5 000 000	12 месяцев
Реализация Проекта		
Строительство объектов инфраструктуры и запуск Программы	300 000 000	2 – 3 года

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ

БЮДЖЕТ ПРОЕКТНЫХ РАБОТ – € 5 000 000

Проектные работы

№	Источник	% от бюджета Проекта	Сумма (€)	Примечание
1	Бюджет КЧР	5	250 000	
2	Российский бизнес	15	750 000	
3	Министерства стран участниц	15	750 000	
4	Правительство РФ	15	750 000	
5	Частные и иностранные инвесторы	50	2 500 000	
	Итого	100	5 000 000	

ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ

БЮДЖЕТ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ И РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ – € 300 000 000

Строительные работы и развитие инфраструктуры

№	Источник	% от бюджета Программы	Сумма (€)	Примечание
1	Бюджет КЧР	1	3 000 000	
2	Бюджет Правительства РФ	10	30 000 000	
3	Правительства стран участниц	10	30 000 000	
4	Частные российские инвесторы	29	87 000 000	
5	Иностранные инвесторы (национальные ассоциации)	50	150 000 000	
	Итого	100	300 000 000	

ЧТО ПОЛУЧАТ ИНВЕСТОРЫ

Предполагаемая
затратная часть на
разработку Программы

\$ 5 млн.

Из них:

Бюджетные

– € 1 млн.

Внебюджетные

– € 4 млн.

Предполагаемые
инвестиции в
строительные работы и
развитие инфраструктуры

\$ 300 млн.

Из них:

Бюджетные

– € 33 млн.

Внебюджетные

– € 267 млн.

Участие в
спонсировании Проекта
открывает возможность
принять участие в
освоении
инвестиционных средств
в отношении

1:60

ИСПОЛНИТЕЛЬ РАБОТ

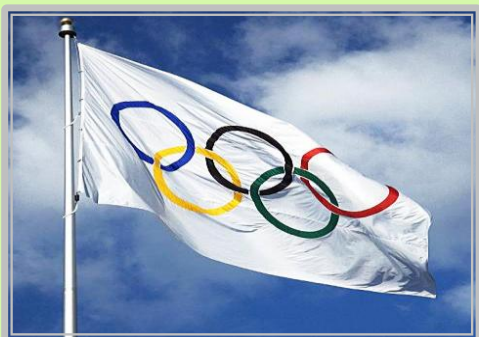
INTERNATIONAL CENTER FOR STRATEGIC PLANNING
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ



**Стратегическое проектирование –
уникальная технология ICSP,
обеспечивающая регионам России
безусловное преимущество
в мировой конкуренции.**

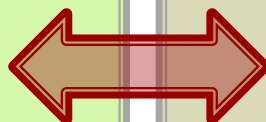
МИРОВАЯ ПРОБЛЕМА

Глобализация – движение к обезличенным универсалиям.
Регионализация – сохранение национальной и культурной уникальности.



ГЛОБАЛИЗАЦИЯ

ВТО, НАТО, ВМФ. Мировой банк,
мировая транспортная
инфраструктура, олимпийские игры,
Интернет



РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ

Всемирно признанных институтов
и проектов нет

Равновесие между процессами глобализации и процессами регионализации
реализует идею устойчивого развития человеческой цивилизации

РАЗНОСТЬ ПОДХОДОВ

Основа мирового туризма - точки паломничества.

«Точка паломничества» - естественно сложившаяся, или искусственно-технически созданная ситуация обязательного посещения определенного места большим количеством людей.

Развитие туризма в России

Памятники культуры и инфраструктура



Сфера туризма – одна из самых слабо развитых отраслей экономики в Росси.

Развитие туризма в мире

Создание и развитие «Точек паломничества»



На Северном Кавказе отставание усугублено сложившимся негативным мировым брендом Кавказа. Наш анализ показывает, что именно сегодня прорыв в развитии туристического бизнеса нужно делать не в инфраструктурах, а в технологиях развития туризма.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Только превращенные в мировой проект региональные ресурсы могут быть проданы на мировом рынке и принесут доход, а не убыток.



Международная территориальная специализация открыла возможность регионам выходить на мировой рынок с собственным мировым проектом.

ВЫХОД НА МИРОВОЙ РЫНОК

Региональное развитие – это продажа на мировом рынке уникального регионального проекта.



Региональный
МИРОВОЙ
БРЕНД



Региональный
МИРОВОЙ
ПРОДУКТ



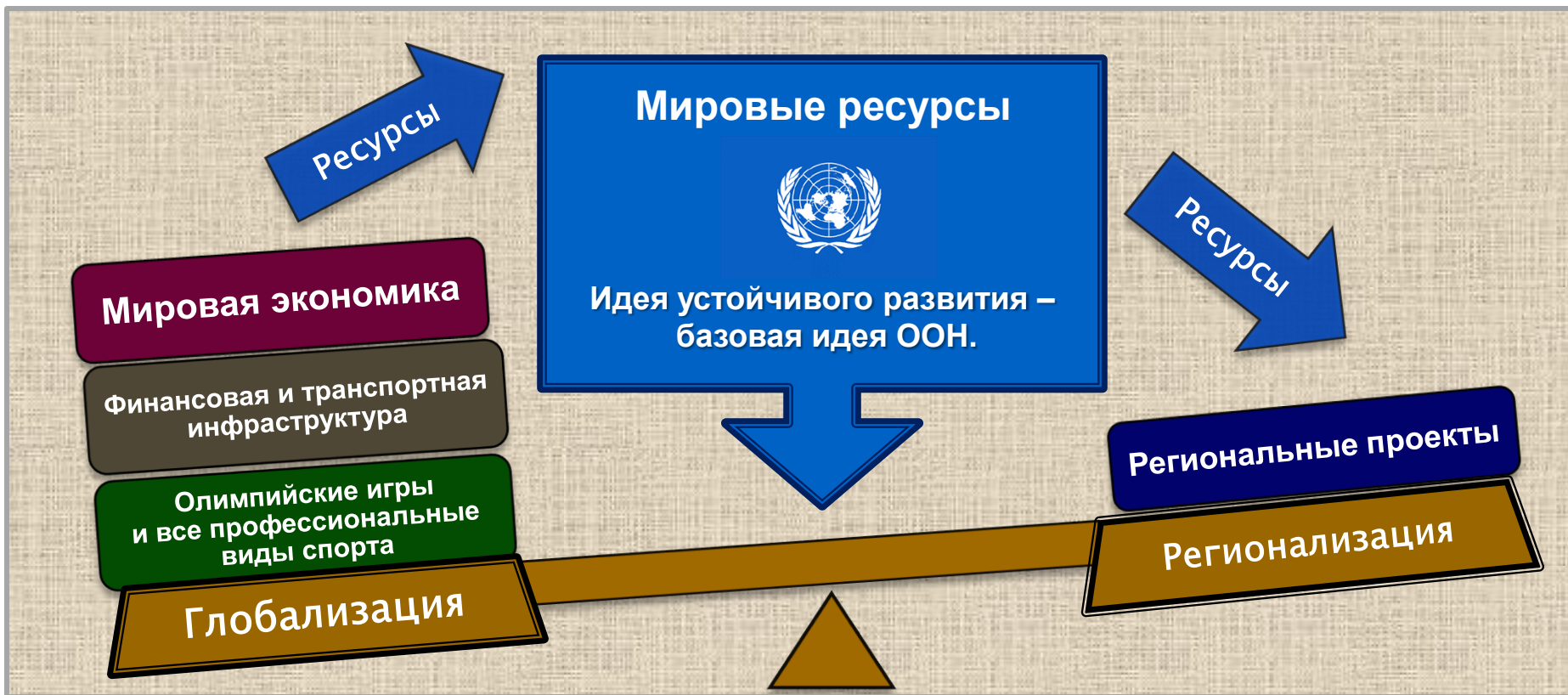
Мировой
ИМИДЖ & СТАТУС
регионального
руководителя

СТРАТЕГИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Реализуемость региональных проектов достигается системным решением трех вопросов: брен-продукт-статус. Креативность в триединстве.

ПОЧЕМУ ООН ПОДДЕРЖИТ ПРОЕКТ

Одна из основных причин мирового финансового кризиса – нарушение мирового баланса между процессом глобализации и процессом регионализации.



Восстановление равновесия между процессом глобализации и процессом регионализации – новая мировая инвестиционная политика.

Концепция ICSP 4-M

Мировой БРЕНД & РЕБРЕНДИНГ

(узнаваемость во всем мире)

+

Мировой ПРОДУКТ & ТОРГОВАЯ МАРКА

(покупаемость во всем мире)

+

Мировой ИМИДЖ & СТАТУС руководителя

(международный иммунитет)

x

Метод Стратегического проектирования ICSP

=

100% Успех региона на мировом рынке



МИССИЯ ICSP



МЕТОД РАБОТЫ ICSP

1

Основой метода Стратегического проектирования является Системомыследеятельностная методология (СМД-методология) и многолетний опыт.

2

Основная особенность этого метода в том, что Заказчик и Исполнитель работают одновременно, одной командой.

3

В результате Заказчик получает не только Стратегию развития, но и навыки работы каждого члена коллектива в новых условиях, на приобретении которых у него ушли бы месяцы и годы.

КОНТАКТЫ



INTERNATIONAL CENTER FOR STRATEGIC PLANNING (ICSP) МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ (МЦСП)



Директор

Мальцев Виктор Александрович, тел. 8-918-566-97-93, 8-928-229-30-63, e-mail: Viktor-Malcev@bk.ru

Филиалы:



Германия

Феллер Татьяна Александровна, тел. 8-10-49-221-130-62-42, e-mail: tatjana.feller@mail.ru



Москва

Парамонов Денис Олегович, тел. 8-916-133-03-34, e-mail: denparamonov@yandex.ru



Ростовская область

Коваленко Анатолий Николаевич, тел. 8-903-402-72-10, e-mail: a-n-k@bk.ru



Карачаево-Черкесская Республика

Хубиев Керим Идрисович, тел. 8-963-170-28-16, e-mail: kerim@Life-travel.ru



Астраханская область

Неврединов Александр Викторович, тел. 8-905-060-00-01, e-mail: nevredinov@yandex.ru



Новосибирская область

Тихомиров Сергей Владимирович, тел. 8-983-123-41-43, e-mail: tikhom@sibacc.ru



Республика Дагестан

Шахабаев Раджаб Алиасхабович, тел. 8-928-569-90-85, e-mail: shra77@mail.ru