



Программа РАС ООН «Регионы России и цели развития тысячелетия ООН»
При поддержке Министерства иностранных дел Российской Федерации



ПОСЛЕ ОЛИМПИАДЫ

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИГРЫ НАРОДОВ МИРА



Разработчик:

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ИДЕЯ



Межнациональный центр ООН

Создать в Российской Федерации под флагом ООН постоянно действующий международный центр национальной самоидентификации народов мира.



Основные проекты

- Национальные игры народов мира
- Всемирный фестиваль народного творчества
- Всемирный музей национальной идентичности

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ



Цель

Создать на основе олимпийской инфраструктуры международный российский бренд

Задачи

1. Обеспечить долгосрочное использование олимпийских объектов.
2. Обеспечить постоянный доход не менее \$ 1 500 млн. в год.
3. Выработать новые стандарты и рекомендации для развития национальных видов спорта.

УЧАСТНИКИ-УЧРЕДИТЕЛИ



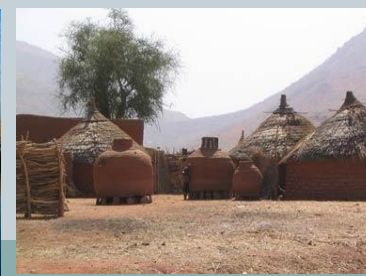
Ассоциация национальных видов спорта России
Американская «Ассоциация профессионалов родео»
Федерация конного вестерн спорта
Китайская ассоциация народного спорта
Ассоциация Гонок (лошади, верблюды) ОАЭ
Ассоциации национальных видов спорта и игр народов Якутии
Ассоциация национальных видов спорта Казахстана
Японская Ассоциация любительского спорта
Совет Спортивных состязаний Кореи
Латвийская ассоциация народного спорта

Список открыт...

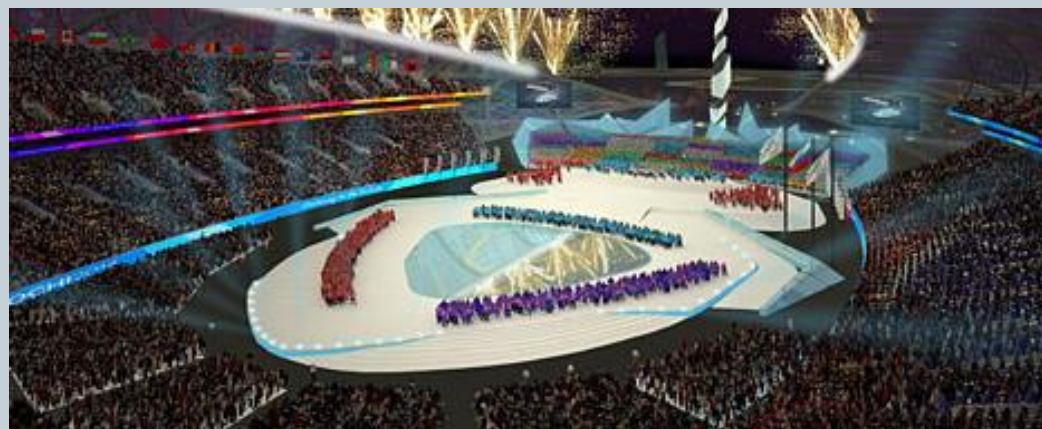
Город мира (World City)



Архитектурно-планировочный комплекс, состоящий из образцов национальной архитектуры



НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИГРЫ НАРОДОВ МИРА



ВСЕМИРНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА



РЕГИОНАЛЬНАЯ ОСНОВА

Казачество и олимпийская инфраструктура – уникальная особенность Краснодарского края для создания собственного неповторимого мирового бренда.

ИНФРАСТРУКТУРА ОЛИМПИАДЫ
– условие «мгновенного» запуска проекта



КАЗАЧЕСТВО
- фактор региональной идентичности

Условием «мгновенного» ребрендинга Сочи 2014 является региональная культурная инициатива в глобальном измерении.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



Каждый регион обладает собственной уникальностью, которую необходимо выявить, и на этой основе создать мировой бренд

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



Вынесение РФ на мировой рынок собственного уникального проекта



РЕЗУЛЬТАТЫ



Получение международного статуса и допуск к мировым инвестиционным ресурсам.

Международная специализация открыла возможность регионам выходить на мировой рынок с собственным мировым проектом.

ОРГСТРУКТУРА



Александр Ткачев
(Владелец бренда)

МНК
Международный
национальных
комитет

Дирекция
МНК

Ассоциация
национальных
видов спорта
России

Американская
«Ассоциация
профессионалов
родео»

Ассоциация Гонок
(лошади,
верблюды) ОАЭ

Ассоциации
национальных
видов спорта
других стран

ДЕНЬГИ



Финансовые параметры Программы:

Количество участников – до 1 000 000 чел в год;

Доходность от одного участника – от \$ 500

Доход от лицензионной деятельности – до \$ 500 млн.

Доход от спонсоров – не менее \$ 500 млн.

Всего доходность от \$ 1 500 млн. в год;

Объем инвестиций – порядка \$ 500 млн.

КОНТАКТЫ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

МАЛЬЦЕВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ
директор

тел 8-918-566-97-93, 8-928-229-30-63

E-mail: Viktor-Malcev@bk.ru