

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ



ТЕХНОЛОГИИ ICSP



INTERNATIONAL CENTER FOR STRATEGIC PLANNING

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Центр основан в декабре 1989 года в форме Товарищества с ограниченной ответственностью «Ростовский центр социального проектирования».



ВЫЗОВ

- Внешняя экспансия – единственный путь внутреннего развития.
- Внешнеэкономическая экспансия – единственный путь развития экономики внутри страны.
- К сожалению, драйв экспансии мы потеряли.



МИССИЯ

- Обеспечить процветание страны, предприятия и каждого россиянина за счет формирования агрессивной внешнеэкономической политики, товарной, интеллектуальной и технологической интервенции российских продуктов, товаров и услуг.



ЦЕЛИ

- Выявлять амбициозных политиков и предпринимателей, бизнесменов и фермеров, вооружать их стратегией экспансии и проектами захвата мирового рынка.
- Начать процесс создания российских мировых брендов



ОСНОВЫ МЕТОДА ICSP

1

Основой метода Стратегического проектирования ICSP является Системомыследеятельностная методология (СМД-методология) и собственные разработки в области государственного и корпоративного программирования, контрпрограммирования и перепрограммирования.

2

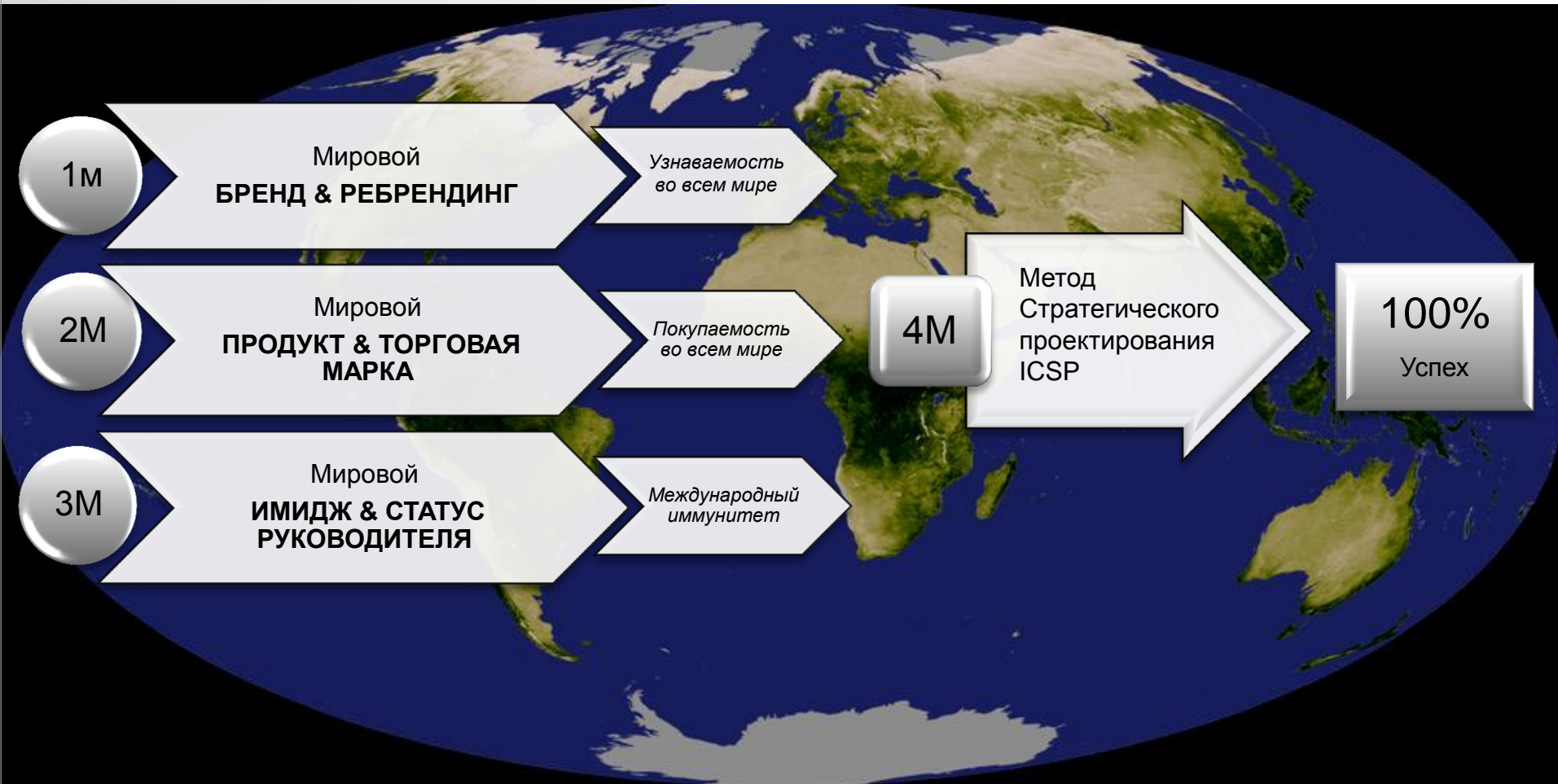
Рынок XXI века, это не поле конкуренции идей и товаров – это поле битвы проектов. У проекта есть только один критерий ценности – реализуемость. Основная особенность метода ICSP в том, что Заказчик и Исполнитель работают одновременно, одной командой, и у них одна цель – реализация проекта.

3

В результате Заказчик получает не только Стратегический проект развития производства, социальной системы или территории, но и навыки работы каждого члена коллектива в новых условиях, на приобретение которых у него ушли бы месяцы и годы.

Проектирование есть сильно мобилизующий тип деятельности. Если у тебя есть проект, то это мощнейшее средство движения вперед, сильнейший институт развития.

Концепция ICSP «Трасса 4М»



Проектирование больших социальных систем и постановка перед страной исторических целей возможно только при условии воссоздания мирового формата мышления.

МИРОВОЙ БРЕНД

В глобальной экономике конкурентное преимущество получают исключительно носители мировых брендов.



Международная специализация и вхождение России в ВТО открыли возможность регионам выходить на мировой рынок с собственным брендом.

Каждый субъект РФ, город, село - с помощью технологий ICSP может создать мировой бренд!



Критерий:
УЗНАВАЕМОСТЬ

МИРОВОЙ ПРОДУКТ

Уникальная продукция, услуга, культурное событие или природное явление, востребованные мировым рынком.

Вещь, продукт или услуга которую люди могут купить в любом уголке мира.

Явление или события, которое становится предметом поклонения или «точкой паломничества»

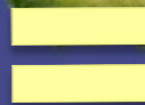
Любая территория обладают собственной уникальностью, которую необходимо выявить, и на этой основе создать Мировой продукт

Критерий:

ПОКУПАЕМОСТЬ

МИРОВОЙ ИМИДЖ & СТАТУС

Позитивный международный имидж руководителя
– это 50% успешной политики, гарантированных
инвестиций и удачного бизнеса.



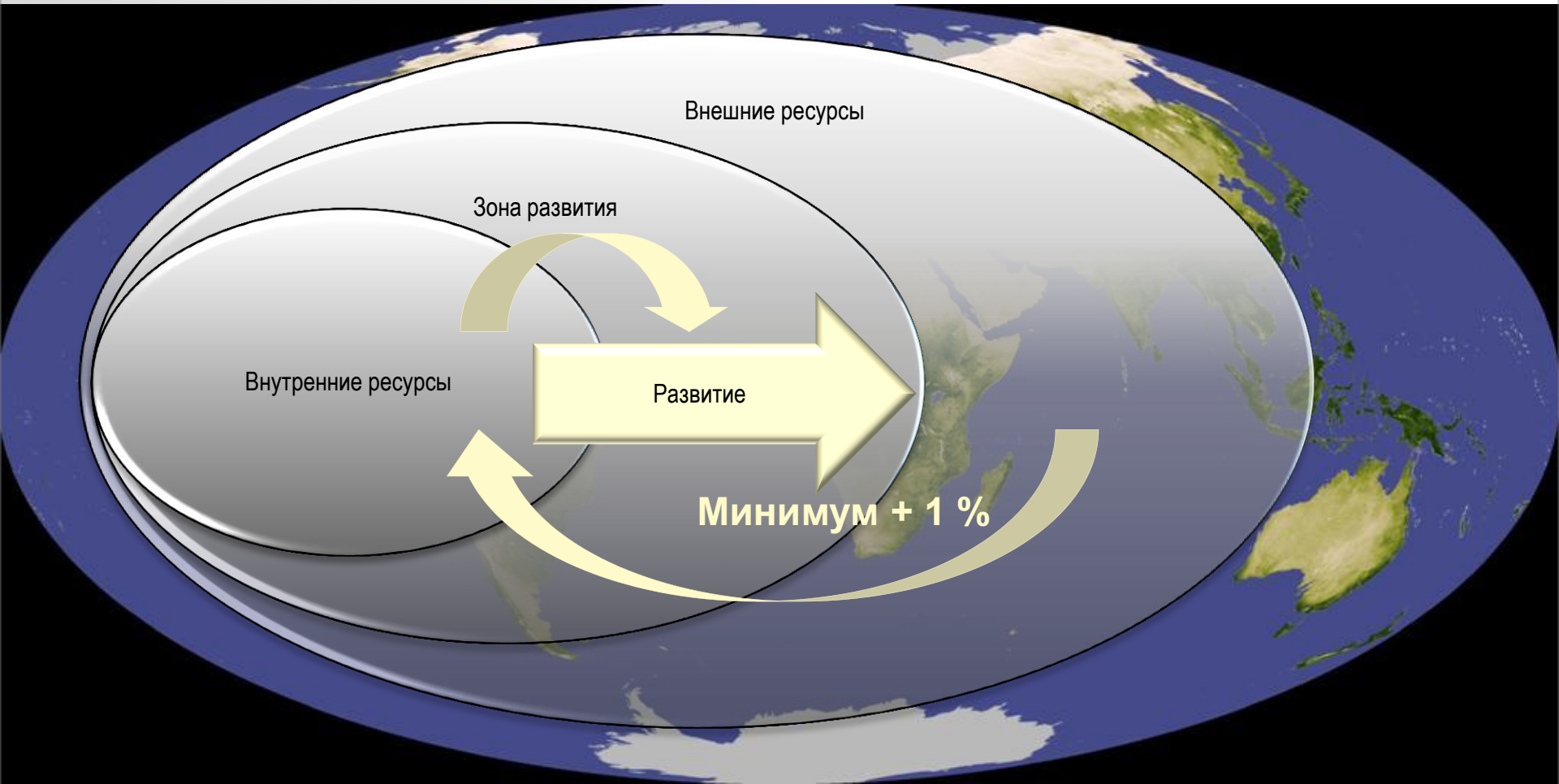
Высокий международный статус руководителя –
это 50% страховая гарантия
от непредсказуемости политической конъюнктуры.

ИМИДЖ
&
СТАТУС
100% уверенность в будущем

Критерий:

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИММУНИТЕТ

УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ



ТЕХНОЛОГИЯ ICSP



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА

Наличие в регионе востребованного глобального проекта, открывает возможности Губернатору для личной встречи с Генеральным секретарем и использованию бренда и ресурсов ООН в целях регионального развития.

19 декабря 2012 года в штаб-квартире ООН в Нью-Йорке состоялась традиционная встреча Генерального секретаря Пан Ги Муна с официальной делегацией губернаторов Российской Федерации. Губернатор Тамбовской области Олег Бетин предложил создать Всемирный фонд безопасного питания «Зелена долина»



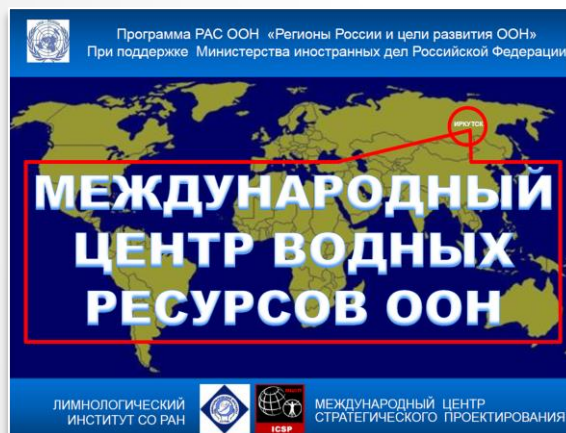
Генеральный секретарь ООН Пан Ги Мун заявил, что считает проект «Зеленая долина» очень хорошей политической инициативой, и пообещал обсудить эту идею на уровне целевой группы в ООН. Судя по вопросам и выступлениям представителей иностранных миссий при ООН, проблема безопасного питания сегодня беспокоит все страны мира

ВЫХОД НА МИРОВОЙ РЫНОК

Цель региональных проектов - активное освоение международных ресурсов в целях регионального и национального развития



Региональный
**МИРОВОЙ
БРЕНД**



Региональный
**МИРОВОЙ
ПРОДУКТ**



Мировой
**ИМИДЖ И СТАТУС
регионального
руководителя**

ТРИ ТОЧКИ РОСТА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Реализуемость региональных проектов достигается системным решением трех вопросов: бренд-продукт-статус. Креативность в триединстве.

КОНВЕРТАЦИЯ РЕСУРСА

«Захват» международных организаций российским истеблишментом - важнейшее направления реализации национальных интересов.



**Президент
Калмыкии**

Глава субъекта РФ



**Строительство
Сити Чесс**

Региональный проект в
глобальном измерении



**Президент
ФИДЕ**

Глава международной
организации

Создание национальной системы продвижения российских лидеров на руководящие посты в международных организациях – важное направление внешней политики .

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



ОТ ОБОРОНЫ К ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКСПАНСИИ

ЗАДАЧИ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ ICSP

1

БРЕНД & РЕБРЕНДИНГ

- Создание нового бренда (ребрендинг) территорий (субъект РФ, город село), предприятий и товаров.

2

МИРОВОЙ ПРОДУКТ & ТОРГОВАЯ МАРКА

- Создание проектов мировых продуктов, PR торговой марки и вывод на мировой рынок.

3

ИМИДЖ & СТАТУС

- Создание позитивного международного имиджа и приобретение высокого международного статуса руководителя.

Цель современного проекта - захвата мирового рынка; будь то производство карандашей, самолетов или глобальных организаций. Масштаб не имеет значения, имеет значение метод проектирования



INTERNATIONAL CENTER FOR STRATEGIC PLANNING

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

разработчик Программы
«Регионы России и цели развития ООН»

издатель Доклада
«Регионы России и цели развития тысячелетия ООН»,
эксклюзивный разработчик «Губернаторских проектов»

Генеральный директор
МАЛЬЦЕВ ВИКТОР АЛЕКСАНДРОВИЧ

8-918-566-97-93, 8-928-229-30-63

E-mail: Viktor-Malcev@bk.ru

